

MARKEN ERZÄHLEN GESCHICHTEN

MEDIA MANAGEMENT BERND VON DER HEYDE

Kurzpräsentation | 2016

Hintergrund



Aus Marken werden Medien

Immer mehr Marken investieren in ihrer internen und externen Kommunikation in redaktionelle Unterhaltungs- und Informations-Angebote für immer mehr mediale Flächen.

Nicht ohne Grund...

Der Wert einer Marke ist zunehmend abhängig von ihrem Wert als Medium. Markenmanagement ist deshalb immer auch Medienmanagement, das die Funktionsweisen und Wechselwirkungen von Marken und Medien richtig einschätzt.

Hintergrund



Wie gehe ich das als Marke an?

Zur Behebung dabei oftmals entstehender Kommunikations-Dilemmas braucht es einen unverstellten Blick von außen.

Unsere preisgekrönten Projekte basieren auf umfangreichem Unternehmens-, Agentur- und Medienwissen in leitenden Positionen und Lehre.

Leistungen



Marken erzählen Geschichten

Media Management entwickelt, produziert und platziert Themen für die interne und externe Kommunikation von Marken.

Wir erzählen Geschichten über Marken und Menschen, Produkte und Projekte. Geschichten, die der Logik der Marke und der relevanten Medien entsprechen. Nicht mehr und nicht weniger. Geschichten, die Mitarbeiter oder Kunden emotionalisieren, Themen überzeugend transportieren und nachhaltig wirken.

Sofern sie als kommunikativ unterhaltsam und nicht als geplant werblich wahrgenommen werden.

Leistungen



Wir unterstützen...

Unternehmen, Verbänden, Agenturen und Institutionen dabei in der strategischen Analyse, -Beratung und -Konzeption, im Medienhandling oder bei Medienkooperationen.

Auf Wunsch...

setzen wir Ihre Themen multimedial als einzelnen Beitrag oder ganzes Format um. Für TV, Internet oder Intranet, Social-Web, Print, Hörfunk, Events oder Messen.

Leistungen im Detail



- Kommunikations-Analyse, -Beratung, -Konzeption
- Medien-Handling und Medien-Kooperationen
- Multimediale Themen-Umsetzungen als Beiträge, Formate, Kampagnen für TV, Internet oder Intranet, Social-Web, Print, Hörfunk, Events oder Messen
- Imagefilme

Referenzen – eine Auswahl



- Telekom: TV-Staffeln, Online-/Social-Web-PR, Medienkooperationen, Event
- Nivea: Multimedialer Pressroom, PR, Image-Kampagnen
- BWI: Beratung, Konzeption, Produktion Mitarbeiter-Kommunikation
- BVK: Beratung, Konzeption, Produktion Bewegtbild Vertrieb/Event
- Coca Cola: Kampagnen-PR
- HMI: PR, Event
- Lanxess: Beratung, Konzeption
- Public Events/Sportmanufaktur: Event-PR
- setONE/Exit/KSPO: Beratung, Konzeption, PR

Auszeichnungen – eine Auswahl



- Internationaler Sponsoring-Award 2015
- Shortlist Deutscher Preis für Online-Kommunikation 2012, 2013, 2014
- Silber-Award World-Media-Festival 2012
- PR-Award
- Marketingpreis des Sports
- Jahrbuch der Werbung
- Effie und Löwe
- Horizont Out of Home Award

Vielen Dank

MediaManagement 
Bernd von der Heyde

Im alten Breidt 11
53797 Lohmar-Breidt

Telefon: +4922469489938
Mobil: +4915158817228
Mail: info@bernd-von-der-heyde.de
Website: www.Bernd-von-der-Heyde.de
YouTube: [berndbvb1](https://www.youtube.com/berndbvb1)
Skype: [berndvdh](https://www.skype.com/berndvdh)

Mehr zu und über uns immer aktuell auf unserer Website...